Datum: 03.07.2025 974909

Liechtensteiner Vaterland

Liechtensteiner Vaterland
9490 Vaduz
00423/ 236 16 16
https://www.vaterland.li/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenmedien
Auflage: 7'718
Erscheinungsweise: täglich



Seite: 11
Fläche: 45'122 mm²

115901

Auftrag: 3012307
AEV (in Tsd. CHF): 1.5
Referenz:
3f4ba80c-bcaa-48f0-9869-a9a59ebcac62
Ausschnitt Seite: 1/2

Eine starke Bilanz nach Debüt unter neuer Leitung

Julia Kaufmann

Die 13. Ausgabe des interdisziplinären Festivals Schlossmediale begeisterte rund 1500 Gäste mit Kunst, Klang und Atmosphäre.

Zehn intensive Tage voller Klang, Kunst und Begegnung liegen hinter der diesjährigen 13. Ausgabe der Schlossmediale in Werdenberg. Unter dem Motto «Ausgepackt!» und mit Pascal Viglino als neuem künstlerischem Leiter wurde das interdisziplinäre Festival einmal mehr zu einem vollen Erfolg - sowohl aus künstlerischer Sicht wie auch puncto Besucherzahlen.

Rund 1500 Besucherinnen und Besucher in zehn Tagen
Die Besucherzahlen sprechen für sich: Rund 1500 Gäste fanden vom 19. bis 28. Juni den Weg ins Schloss Werdenberg, den Schlosshof und das historische «Städtli» - und damit ungefähr gleich viele wie im Vorjahr. Für die erste Ausgabe unter der neuen Leitung ist dies eine starke Bilanz. Wie Pascal Viglino bereits im Vorfeld der 13. Schlossmediale verriet, besteht sein langfristiges Ziel darin, das Schloss und die Schlossmediale zum Ort der Begegnung für die gesamte Bevölkerung zu machen: «Ich möchte die Neugierde der Menschen wecken und sie dazu ermutigen, aufs Schloss zu kommen, egal was auf dem Programm steht.» Und dank des vielseitigen und dicht gepackten Programms, unter anderem mit Kunstinstallationen, die erstmals in die bestehende kulturhistorische Ausstellung integriert wurden, mit vielen Performances, Konzerten, Führungen und Gesprächen, lockte die Schlossmediale ein breites Publikum an, die gemäss den Veranstaltern noch dazu sehr zufrieden mit dem Angebot waren: Das Zusammenspiel von hochwertiger Kunst, überraschenden Performances und der einladenden Atmosphäre wurde vielfach gelobt. Besonders der stimmungsvoll inszenierte Schlosshof entwickelte sich zum zentralen Begegnungsort unter freiem Himmel.

Zufriedenheit auf allen Ebenen
«Die Verpackung versprach viel und das Geschenk darin hat die Erwartungen übertroffen», bilanziert schliesslich Pascal Viglino zufrieden. Ohnehin zeigt sich das gesamte Schlossmediale-Team erfreut: Das neue Konzept, das auf Begegnung, künstlerischen Tiefgang und gesellschaftliche Relevanz setzte, wurde von Publikum wie Mitwirkenden geschätzt. Ob bei der Ausstellung mit sieben interaktiven Installationen im Schloss, bei politischen Theaterstücken, musikalischen Überraschungen oder bei gemeinschaftlichen Veranstaltungen wie der «Tavolata» als Mitbring-Brunch: Der Austausch stand stets im Zentrum. Höhepunkte des diesjährigen Festivals waren etwa das Wandelkonzert zur Festivaleröffnung, das aufwendig eingeübte und mit viel musikalischem Personal einstudierte Minimal-Music-Stück «In C im Schloss» von Terry Riley mit einer Buchser Schulklasse sowie performative Arbeiten wie «A box in a box in a box», das im sonst unzugänglichen Mädchenzimmer stattfand. Auch Installationen wie «It's All Right» von Anne Fehres oder «Merging Landscape» von Thu Kim Vu begeisterten durch ihre inhaltliche Tiefe und ästhetische Umsetzung. Die Gespräche zu Themen wie gendersensible Sprache oder Meinungsfreiheit zeigten zudem, dass das Festival auch den gesellschaftlichen Diskurs nicht scheut.

Ein Festival, das Menschen verbindet
Mit freiem Eintritt zu Konzerten im Schlosshof, DJ-Nächten, kulinarischen Begegnungen und einem Mitbring-Brunch ermöglichte das Festival auch kulturelle Teilhabe für alle. «Die Brücke ins Städtli wurde dieses Jahr endlich fertig gebaut», brachte es ein Mitarbeitender auf den Punkt - sinnbildlich für den gelungenen Versuch, Kunst und Gemeinschaft zu vereinen.
Die Schlossmediale wird von nun an alle zwei Jahre und somit nächstes Mal wieder 2027 stattfinden. Doch bereits am Wochenende vom 20. bis 21. Juni 2026 ist eine «Mini-Mediale» geplant.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 03.07.2025 974909

LIECHTENSTEINER Vaterland

Liechtensteiner Vaterland
9490 Vaduz
00423/ 236 16 16
https://www.vaterland.li/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenmedien
Auflage: 7'718
Erscheinungsweise: täglich



Seite: 11
Fläche: 45'122 mm²

115901

Auftrag: 3012307
AEV (in Tsd. CHF): 1.5
Referenz:
3f4ba80c-bcaa-48f0-9869-a9a59ebcac62
Ausschnitt Seite: 2/2



Das Kinimode Quintett sorgte für einen gelungen Schlusspunkt des Festivals. Bild: Tatjana Schnalzger

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch